ABGR elege novo líder e amplia foco de ação

A Associação Brasileira de Gerência de Riscos (ABGR) adotou uma nova política de ação. Acima de tudo, as novas ações incluem maior ênfase em temas de responsabilidade corporativa.

O anúncio foi feito em evento realizado no dia 12 de setembro de 2019, em São Paulo. Na mesma data, a entidade também confirmou o nome de seu novo presidente, Rodrigo Paiva Ávila, Insurance & Risk Manager da Suzano.

Ele vai assumir o cargo em 2020. Ávila substitui Cristiane França Alves, da CSN. Atualmente, ela é presidente em exercício da ABGR.

Durante o evento, a entidade também fez a apresentação oficial da EXPO ABGR 2019. A conferência bianual remodelada ocorrerá nos dias 12 e 13 de novembro na capital paulista.

A ABGR espera que cerca de 3.000 pessoas compareçam à 13ª edição da conferência. Atualmente, o evento se apresenta como o maior evento do setor na América Latina.

Nova postura

Com o anúncio de sua nova política de ação, a ABGR está buscando alinhar sua postura com temas que cada vez mais preocupam as empresas e a sociedade. Temas como a proteção do meio-ambiente estão diretamente relacionados à mudança.

“Estamos com um olhar mais 360 graus, pensando no meio-ambiente, no social, e não só economicamente”, disse Alves.

Antes de tudo, a ideia também é aproximar mais a entidade dos gestores de riscos, além dos mercados de seguro e resseguro, além de realizar esforços de internacionalização.

Acima de tudo, a ABGR afirma que própria remodelação da conferência já faz parte deste esforço.

“Temos uma equipe nova, com novas mentalidades e novos perfis. O próprio evento ressurgiu com uma pegada mais sustentável e tecnológica. Isso porque é o que o mercado e os associados pedem”, disse Ávila, que atualmente é o primeiro vice-presidente da organização.

Seminário Internacional

A EXPO ABGR 2019, complementada pelo XIII Seminário Internacional da associação, será realizada no World Trade Center São Paulo.

As inscrições estão abertas. Os ingressos apenas para a EXPO ABGR 2019 custarão R\$ 100 para os associados da ABGR, e R\$ 200 para quem não faz parte da associação.

Já para o Seminário Internacional os valores são de R\$ 1.600 para associados e R\$ 2.000 para não associados.

“Esperamos que este 13º evento seja o maior da história da ABGR em todos os sentidos”, disse o diretor financeiro da ABGR, Jabor Descio Sobrinho, que é diretor-executivo da Engeval.

Em primeiro lugar, o presidente do conselho, Jorge Luzzi, da Herco, afirmou que a ABGR pode ajudar a abordar melhor os riscos emergentes enfrentados pelas empresas.

Nesse sentido, Luzzi ressalta: “Estamos lidando com riscos que não existiam dez anos atrás”, disse. Além disso, ele complementa: “Neles se encaixam os riscos cibernéticos, por exemplo, para o qual é possível realizar uma ação preventiva, ter cobertura de transferência de riscos, armar equipes.”

LEIA TAMBÉM

- Para investidores. compliance em empresas agora é prioridade
- Contratos inteligentes vão automatizar o seguro